

キッチンカーの創業期における販促物製作による売上アップの実現

？ 相談内容・支援に至った経緯

- ・信用金庫様からのご紹介で、創業直後のキッチンカーを営む当社の支援を開始。
- ・出店場所も少なく、知名度の低い商品を扱っていたことから売上が軌道に乗っていませんでした。
- ・創業計画を見直すことでどの程度の売上確保が必要かを明確にしたい。
- ・売上をアップさせて事業を軌道に乗せたい。
- ・従業員を雇用するにあたり、どのような手続きが必要なのか知りたい。

【企業概要】

事業所名 wagon193

業種 食品移動販売業 従業員数1名

i 支援内容・ポイント

- ・初回の面談において、中小企業診断士による事業内容のヒアリングと事業内容の分析を行った。
- ・2回目の支援では社会保険労務士会川口支部に協力を要請し、労務に関する制度の概要や手続き、注意点等について説明を受ける。
- ・3回目には販促物のコンサルタントによるアドバイスをを行い、必要とされる販促物について検討。
- ・タペストリーとPOPを製作し、キッチンカーに取り付けた。

📍 支援の効果・成果

- ・タペストリーとPOPの訴求効果により集客力がアップ！
- ・商品説明の手間が省け、調理・販売の業務に集中できるようになった。
- ・事業が軌道に乗り、現在は県内の公園を中心に出店中。

相談前の
キッチンカー



相談後

